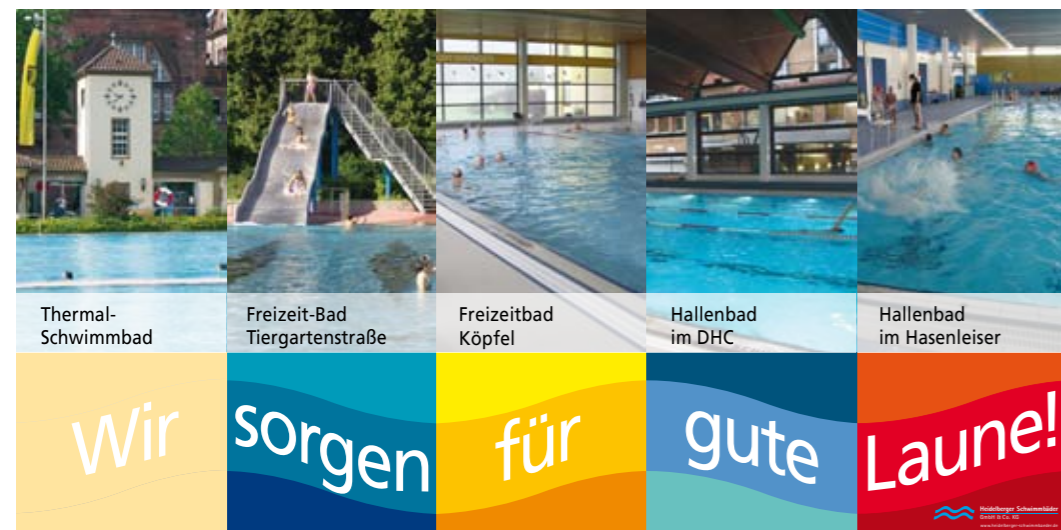


## Heidelberger Bäder

Die insgesamt fünf beliebten Freizeit- und Wellness-Einrichtungen der Heidelberger Stadtwerke (2 Frei- und 3 Hallenbäder) machen einen Heidelberg-Besuch zu einem besonderen Erlebnis: Das umfassend sanierte Freizeit-Bad Tiergartenstraße mit verschiedenen Sprunganlagen, das Thermalschwimmbad, das seinen Namen einer früher bestehenden Thermalquelle verdankt, die Hallenbäder Köpfel und Hasenleiser, jeweils mit Schwimmerbecken, Nichtschwimmerbecken und Saunabereich sowie das Hallenbad im Darmstädter Hof Centrum.

Insgesamt 500.413 Badegäste besuchten die Heidelberger Bäder, dadurch entstanden Umsatzerlöse in Höhe von 1,2 Mio. EUR. Im Jahr 2008 wurden die Bäder weiter saniert, um ihre Attraktivität für die nächsten Jahre zu gewährleisten. Insgesamt wurden 1,8 Mio. EUR investiert, hierbei lag der Schwerpunkt auf der Sanierung des Thermalbades. Im 2. Bauabschnitt wurde das Schwimmerbecken und die Technik umfassend saniert.

Betriebsdaten der Bäder		2008
Besucher, gesamt	Anzahl	500.413
Thermalbad	Anzahl	98.022
Tiergarten	Anzahl	132.209
Hasenleiser	Anzahl	78.932
Köpfel	Anzahl	127.856
DHC	Anzahl	63.394
Umsatzerlöse, gesamt	EUR	1.212.065
Thermalbad	EUR	264.165
Tiergarten	EUR	278.148
Hasenleiser	EUR	232.218
Köpfel	EUR	313.645
DHC	EUR	123.889



## 6. UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Im abgelaufenen Geschäftsjahr fanden im Bereich Unternehmenskommunikation zahlreiche Aktionen statt. Im Foyer der Stadtwerke präsentierten sich die „Heidelberger Klimaschützer“ auf über 400 Postern zum Thema Energiesparen. Die Stadtwerke informierten im Zuge der Kampagne „Klima sucht Schutz“ über Abrechnungsservice, Energieausweis, Ökostrom und das Ausbildungsangebot. Weitere Aktivitäten im Sinne eines aktiven Kundenbeziehungsmanagement war die Teilnahme am „Erdgaspokal der Schülerküche“, am Gesundheitstag der Universität Heidelberg sowie die Organisation der Sportlerehrung und der Gesellenfreisprechung. Weiter wurden über den gesamten Jahresverlauf hinweg verschiedene Besuchergruppen betreut und Werbeanzeigen in der Presse für die Geschäftsfelder Gas, Wasser, Strom, Photovoltaik und Fernwärme geschaltet. Erstmals beteiligten sich die Stadtwerke an einem Public-Viewing-Event anlässlich der Fußball-Europameisterschaft mit einer Image-Präsentation.

Bei zahlreichen Veranstaltungen und Pressekonferenzen erfolgte eine Unterstützung anderer Abteilungen bei der Organisation und operativer Durchführung.

Im Nachgang zum 100jährigen Jubiläum der Königstuhlbahn fand ein Unterhaltungsprogramm mit Radio Regenbogen statt. Werbewirksam wurde die Bergbahn im gläsernen Studio von SWR 4 Kurpfalzradio anlässlich des Mannheimer Maimarkts vorgestellt. Des Weiteren erfolgte der Versand von „Direct Mails“ an Unternehmen und Tourismusverbände. Auch 2008 wurden über 300 Gruppenreservierungen vorgenommen.

Für die Heidelberger Garagengesellschaft wurde nach der Betonierung des Fundamentes der Friedrich-Ebert-Garage ein Baustellenfest für die beteiligten Firmen organisiert. Die betroffenen Geschäfte im Bereich der Baustelle wurden auf der HSW-Seite im Stadtblatt vorgestellt, um ein erhöhtes Kundeninteresse zu wecken und etwaige finanzielle Einbußen der Anrainer-Geschäfte zu kompensieren.

Nach der Sanierung des Thermal-Schwimmbades wurde zusammen mit dem Stadtteilverein Bergheim der „Bergheimer Sommer“ als Wieder-Eröffnungsfeier bei freiem Eintritt und zahlreichen Aktionen gefeiert.